EindhovenAirport

Inzichten Reputatie-onderzoek Eindhoven Airport Periode 2019-2025

Aanleiding onderzoek 2019

EindhovenAirport

Opzet

EindhovenAirport

Doelgroep	Methode	Steekproef
Brede Brainport-regio	Online	n=647
20Ke-zone	Online en face-to-face	n=303
Midden- en kleinbedrijf	Online	n=105
Hightech expats	Face-to-face	n=63
Non-hightech expats	Face-to-face	n=61

- Periode december 2018 - februari 2019
- In totaal 1.179 respondenten
- 20 vragen

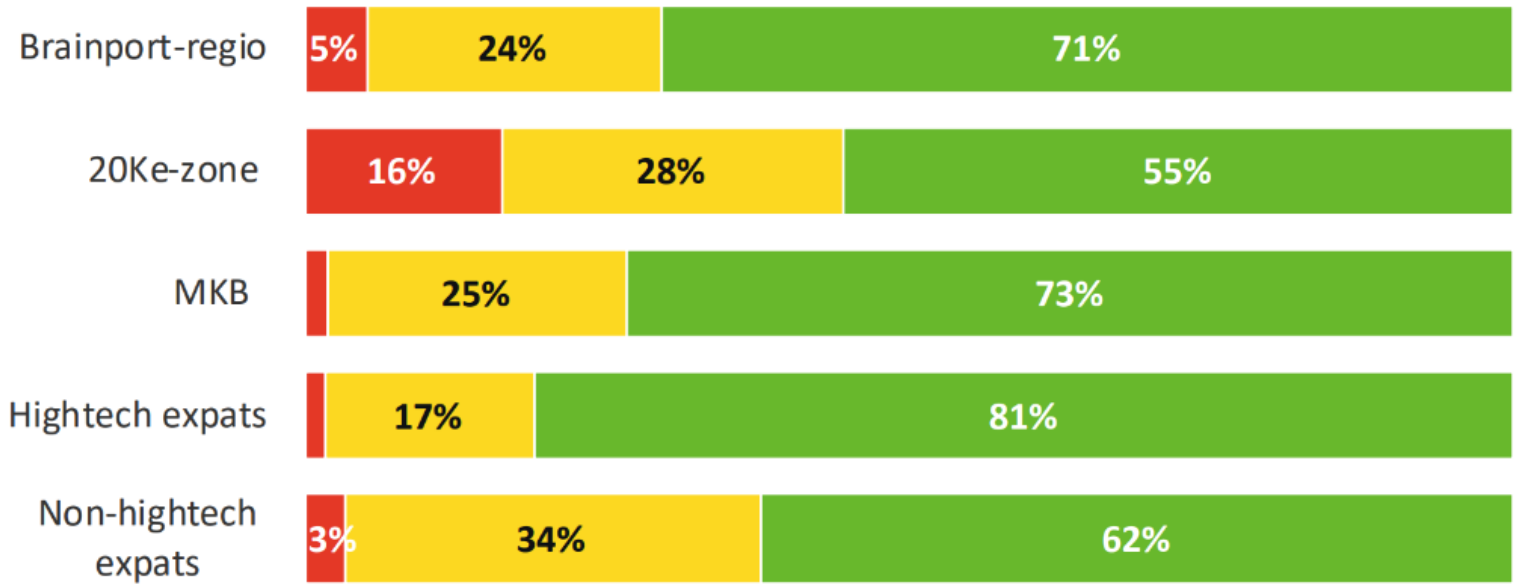
Thema's:

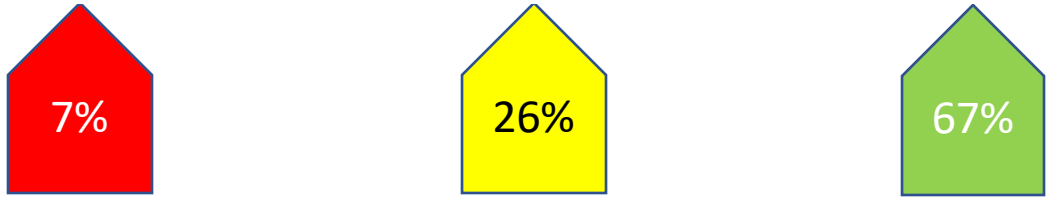
- Basishouding
- Associaties
- Belang
- Impact
- Ontwikkelscenario's

Draagvlak beeldvormingsonderzoek 2019

EindhovenAirport

En wat is, alles bij elkaar genomen, je basishouding ten opzichte van Eindhoven Airport? (Basis - allen)

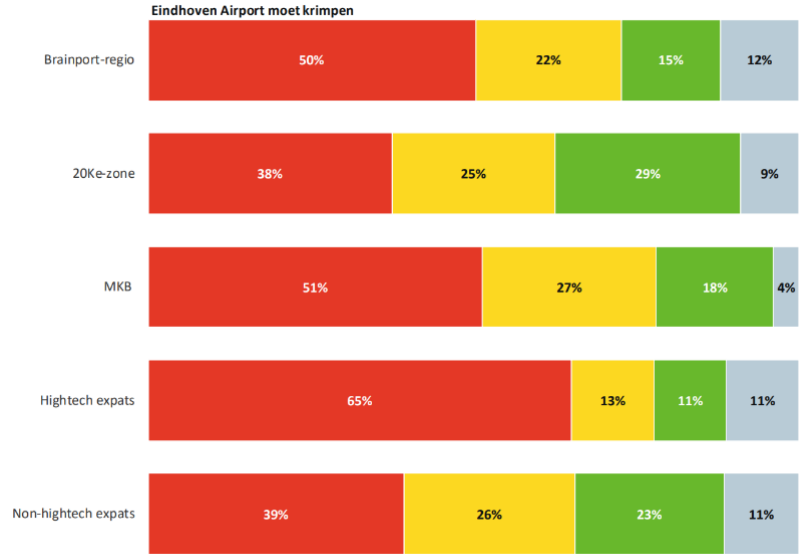




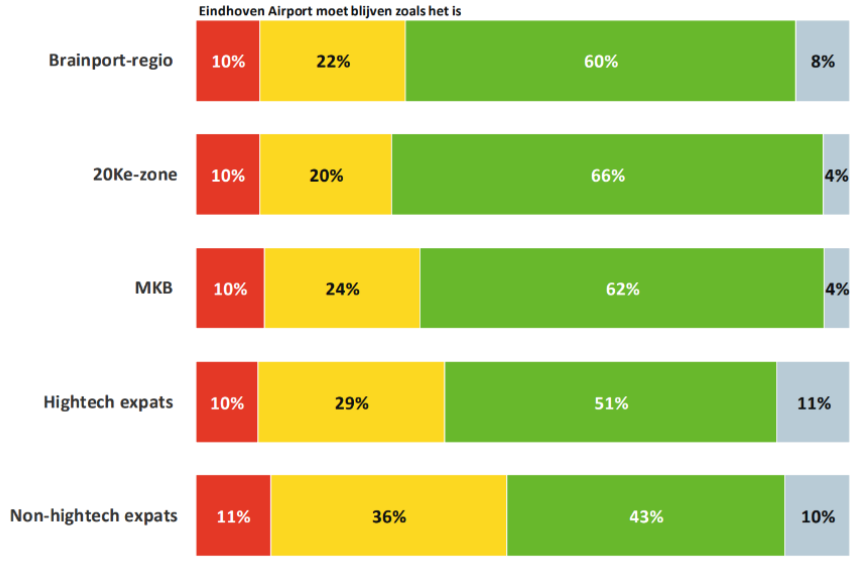
Ontwikkelscenario's beeldvormingsonderzoek 2019

EindhovenAirport

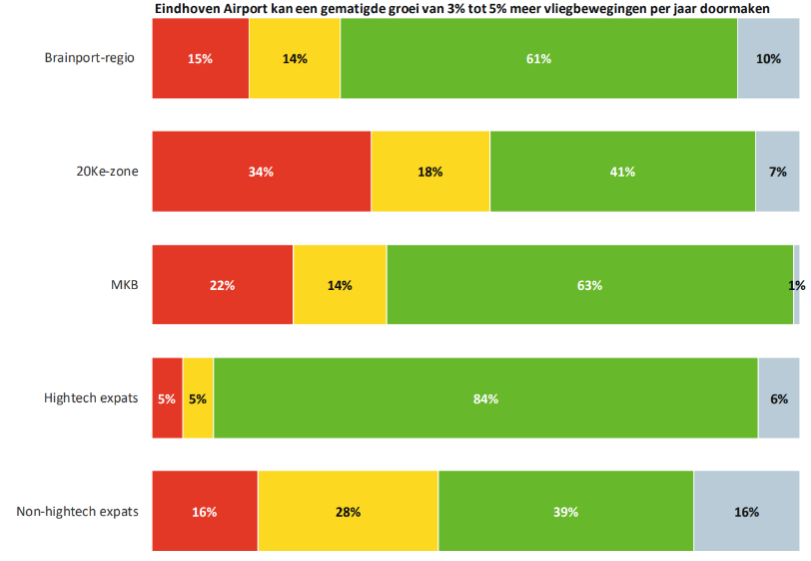
Krimp



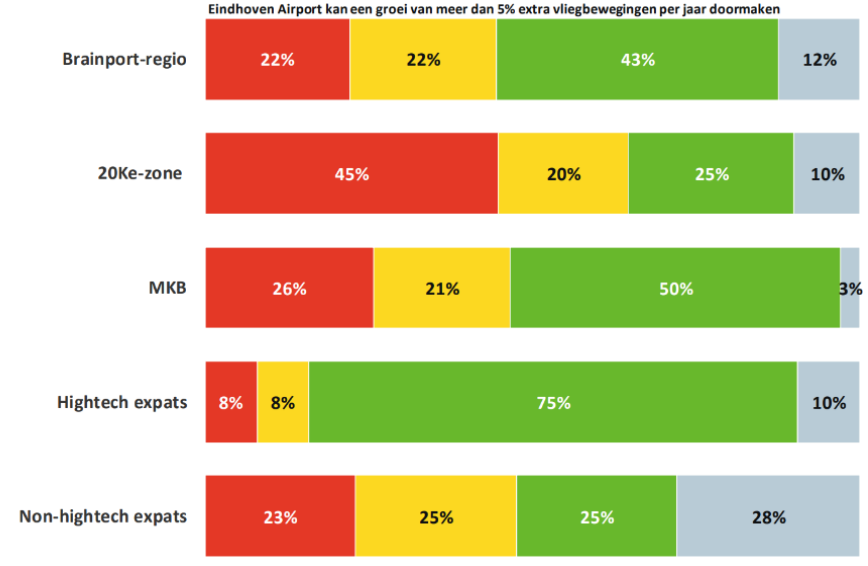
Status quo



3-5%



> 5%



Vervolg na de proefcasus

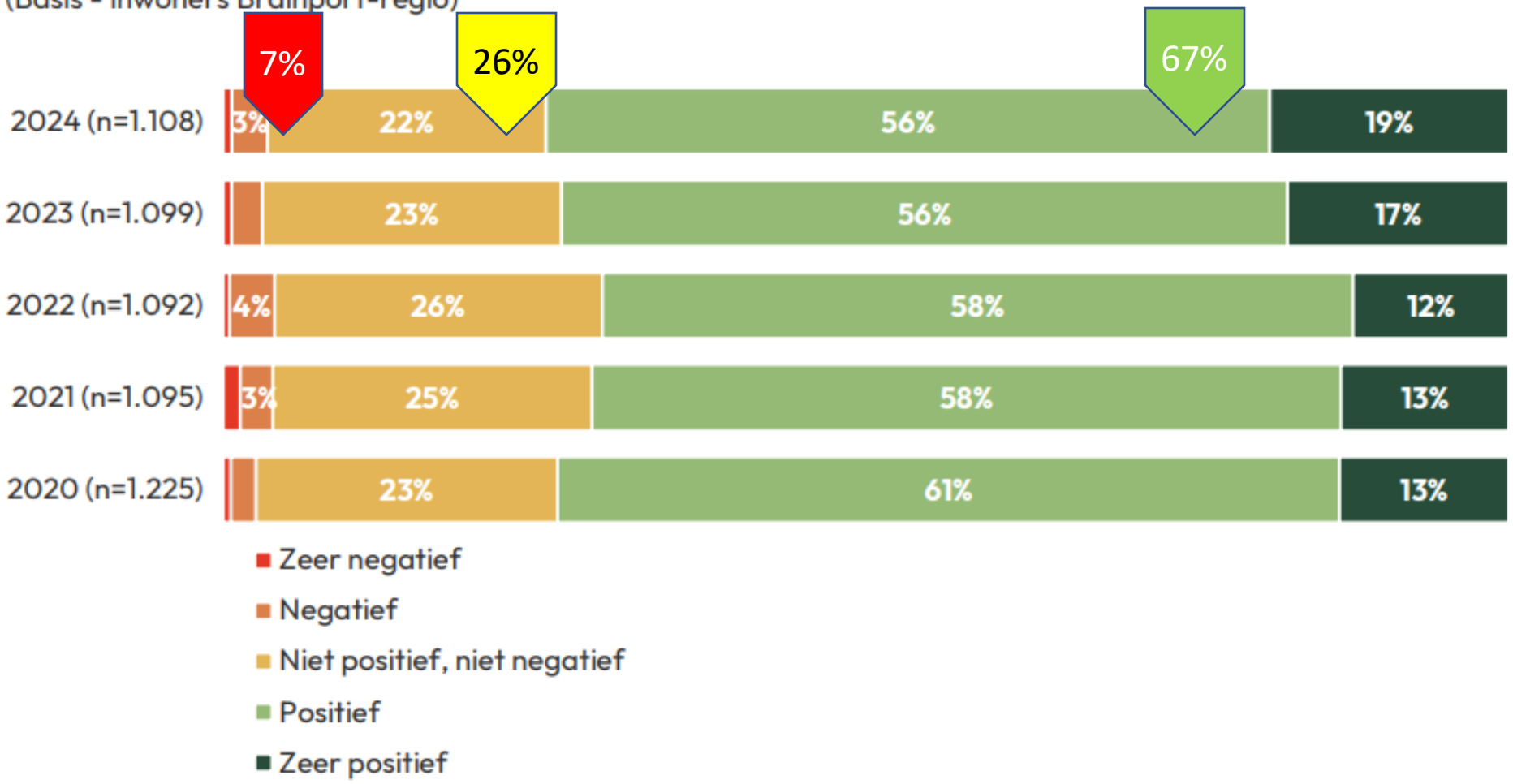
Voortzetting in structureel onderzoek, per kwartaal:

- Online vragenlijst met 24 vragen
- 250 inwoners van de Brainport-regio Eindhoven
  - (postcodes 5090 t/m 5096, 5420 t/m 5425, 5500 t/m 5764, 6020 t/m 6029, 5499 en 5765)
- Afkomstig van StemPunt-panel van Motivaction en het panel van PanelClix.

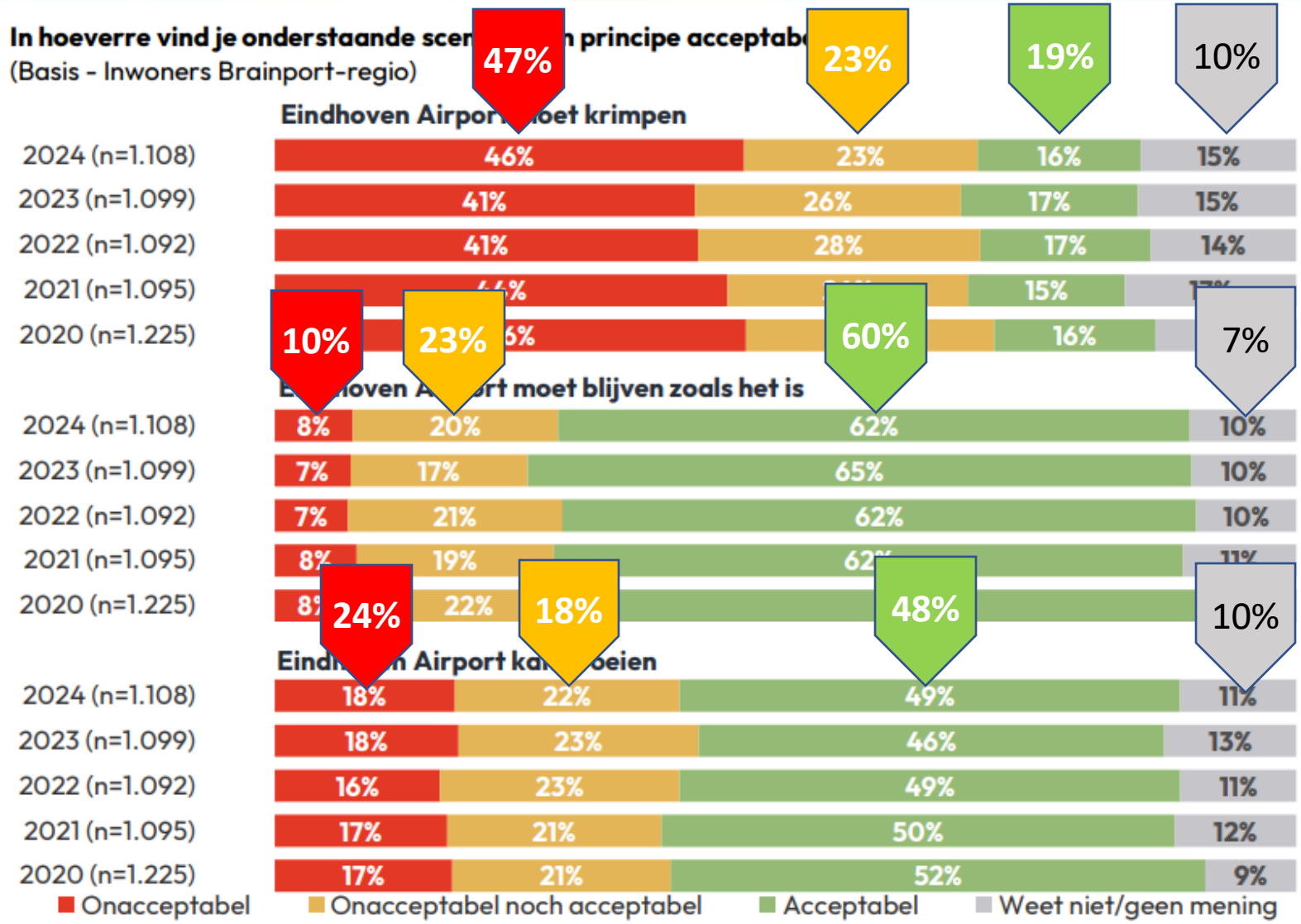
- Focus op:
  - Algemeen beeld
  - Reputatiepijlers:
    - Communicatie
    - Aanbod
    - Bijdrage aan de regio
    - Relatie met de omgeving
    - Duurzaamheid

Algemeen: basishouding 2020-2024

Wat is, alles bij elkaar genomen, je basishouding ten opzichte van Eindhoven Airport?
(Basis - inwoners Brainport-regio)



Algemeen: Ontwikkelscenario's 2020-2024



Algemeen: totaaloverzicht (2020-2024)

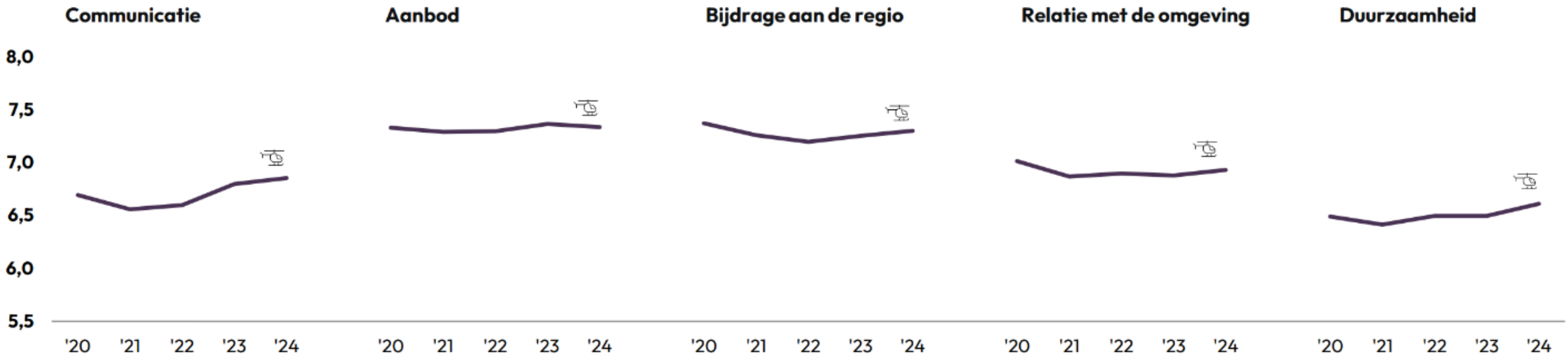
EindhovenAirport

	2020					2021					2022					2023					2024				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal
Communicatie	**6,8**	**6,7**	**6,7**	**6,5**	**6,7**	**6,9**	**6,5**	**6,4**	**6,4**	**6,5**	**6,8**	**6,6**	**6,6**	**6,6**	**6,6**	**6,9**	**6,6**	**6,5**	**7,0**	**6,8**	**7,0**	**6,9**	**6,7**	**6,8**	**6,9**
Transparante communicatie	6,9	6,8	6,8	6,6	6,7	6,8	6,6	6,5	6,6	6,6	6,7	6,7	6,7	6,6	6,7	6,9	6,6	6,5	7,1	6,8	7,1	7,0	6,7	6,9	6,9
Toekomstvisie organisatie	6,8	6,7	6,8	6,6	6,7	6,9	6,4	6,3	6,3	6,5	6,7	6,4	6,6	6,5	6,5	6,9	6,6	6,5	6,9	6,7	6,8	6,8	6,5	6,8	6,7
Aanbod	**7,3**	**7,3**	**7,3**	**7,3**	**7,3**	**7,4**	**7,2**	**7,2**	**7,3**	**7,3**	**7,3**	**7,2**	**7,2**	**7,2**	**7,2**	**7,3**	**7,2**	**7,3**	**7,5**	**7,3**	**7,3**	**7,4**	**7,3**	**7,3**	**7,3**
Breed aanbod	7,2	7,3	7,3	7,3	7,2	7,1	7,2	7,1	7,3	7,2	7,0	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,0	7,3	7,4	7,2	7,1	7,3	7,0	7,2	7,2
Bereikbaarheid luchthaven	7,6	7,6	7,6	7,6	7,5	7,8	7,5	7,3	7,6	7,5	7,6	7,5	7,6	7,5	7,5	7,6	7,5	7,6	7,9	7,7	7,5	7,7	7,7	7,6	7,6
Klantgerichtheid	7,4	7,4	7,3	7,3	7,3	7,4	7,3	7,3	7,3	7,3	7,4	7,2	7,1	7,1	7,2	7,3	7,1	7,3	7,5	7,3	7,4	7,4	7,2	7,3	7,3
Comfort luchthaven	7,4	7,5	7,4	7,5	7,4	7,6	7,5	7,4	7,6	7,5	7,5	7,4	7,4	7,4	7,4	7,4	7,4	7,5	7,7	7,5	7,5	7,7	7,5	7,6	7,6
Veiligheid	7,7	7,5	7,4	7,4	7,5	7,6	7,3	7,3	7,4	7,4	7,4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,4	7,6	7,7	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6
Financiële positie	7,5	7,3	7,4	7,3	7,3	7,4	7,3	7,2	7,4	7,3	7,4	7,2	7,2	7,3	7,3	7,3	7,3	7,2	7,5	7,3	7,5	7,5	7,2	7,3	7,4
Prijs-kwaliteitverhouding	6,9	7,0	6,8	7,0	6,9	7,1	7,0	6,8	6,8	6,9	6,8	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9	6,7	6,8	7,0	6,9	6,9	6,9	6,9	6,8	6,8
Voorzieningen	7,3	7,3	7,4	7,4	7,3	7,5	7,3	7,3	7,3	7,3	7,4	7,3	7,2	7,3	7,3	7,2	7,1	7,4	7,6	7,3	7,3	7,4	7,2	7,4	7,3
Bijdrage aan de regio	**7,3**	**7,4**	**7,3**	**7,2**	**7,3**	**7,3**	**7,2**	**7,1**	**7,2**	**7,2**	**7,2**	**7,1**	**7,1**	**7,1**	**7,1**	**7,1**	**7,1**	**7,1**	**7,4**	**7,2**	**7,2**	**7,3**	**7,3**	**7,2**	**7,2**
Bijdrage aan de regionale economie	7,7	7,8	7,7	7,6	7,7	7,7	7,5	7,4	7,5	7,5	7,6	7,5	7,6	7,4	7,5	7,6	7,5	7,5	7,8	7,6	7,6	7,7	7,6	7,6	7,6
Gunstige vestigingslocatie	7,6	7,7	7,6	7,6	7,6	7,6	7,4	7,5	7,4	7,5	7,6	7,5	7,5	7,4	7,5	7,5	7,5	7,4	7,7	7,5	7,5	7,6	7,5	7,5	7,5
Innovatie en ontwikkeling	7,2	7,1	7,3	7,1	7,2	7,0	6,9	6,8	7,0	6,9	6,9	6,8	7,0	7,0	6,9	7,1	7,0	6,9	7,2	7,0	7,1	6,9	6,9	6,9	7,0
Aantrekkelijkheid werkgever	6,9	6,8	6,6	6,5	6,6	6,7	6,5	6,5	6,5	6,5	6,7	6,5	6,3	6,4	6,5	6,3	6,3	6,4	6,6	6,4	6,5	6,4	6,3	6,4	6,4
Relatie met de omgeving	**7,1**	**7,1**	**6,9**	**6,8**	**7,0**	**7,0**	**6,8**	**6,8**	**6,7**	**6,8**	**7,0**	**6,9**	**6,8**	**6,7**	**6,9**	**6,9**	**6,7**	**6,7**	**7,1**	**6,8**	**6,9**	**7,0**	**7,0**	**6,8**	**6,9**
Leefomgeving: ontwikkeling afstemmen met omgeving	6,9	6,8	6,6	6,6	6,7	6,8	6,6	6,3	6,4	6,5	6,8	6,7	6,4	6,5	6,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Betrouwbaarheid: vertrouwen op nakomen beloftes	7,3	7,3	7,1	7,0	7,2	7,2	6,9	7,0	6,9	7,0	7,2	7,0	7,1	7,0	7,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Leefomgeving: houdt rekening met omgeving	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8	6,4	6,5	6,7	6,6	6,7	6,8	6,7	6,6	6,7
Betrouwbaarheid: vertrouwen dat er rekening wordt gehouden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8	6,6	6,7	6,9	6,8	7,0	6,9	6,9	6,9	6,9
Lokale organisatie en evenementen	7,0	7,0	6,9	6,8	6,9	7,0	6,8	6,5	6,7	6,7	7,0	6,8	7,0	6,7	6,9	6,9	6,7	6,8	7,0	6,9	6,9	6,9	6,8	7,0	6,9
Trots	7,3	7,3	7,3	7,0	7,2	7,3	6,9	7,1	6,9	7,0	7,2	7,2	7,1	6,9	7,1	7,3	6,9	6,9	7,5	7,2	7,2	7,3	7,3	7,1	7,2
Duurzaamheid	**6,7**	**6,6**	**6,4**	**6,3**	**6,5**	**6,6**	**6,4**	**6,3**	**6,4**	**6,4**	**6,7**	**6,5**	**6,5**	**6,4**	**6,5**	**6,6**	**6,4**	**6,4**	**6,6**	**6,5**	**6,7**	**6,7**	**6,6**	**6,4**	**6,6**
Milieubewustzijn	6,7	6,5	6,4	6,2	6,4	6,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Duurzaamheid: duurzamere luchtvaart	6,7	6,7	6,5	6,3	6,5	6,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hinder	6,8	6,6	6,5	6,3	6,5	6,6	6,2	6,2	6,4	6,4	6,7	6,6	6,5	6,5	6,6	6,6	6,4	6,4	6,6	6,5	6,6	6,6	6,5	6,5	6,6
Duurzaamheid: CO2-uitstoot beperken	-	-	-	-	-	-	6,3	6,1	6,0	6,2	6,6	6,2	6,5	6,4	6,4	6,5	6,3	6,1	6,3	6,3	6,7	6,4	6,2	6,3	6,4
Maatschappijbewust	-	-	-	-	-	-	6,7	6,5	6,6	6,6	6,9	6,8	6,7	6,7	6,8	6,8	6,8	6,7	6,8	6,8	7,0	6,9	6,8	6,9	6,9
Gemiddelde	**7,1**	**7,1**	**7,0**	**7,0**	**7,1**	**7,1**	**6,9**	**6,9**	**6,9**	**6,9**	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**6,9**	**7,0**	**7,0**	**6,8**	**6,9**	**7,2**	**7,0**	**7,0**	**7,1**	**7,0**	**7,0**	**7,0**

Algemeen: totaaloverzicht (2020-2024)

	2020	2021	2022	2023	2024	Q1	Q2	Q3
	Totaal	Totaal	Totaal	Totaal	Totaal	M21	M22	M23
Communicatie	6,7	6,6	6,6	6,8	6,9	7,0	7,0	6,9
Aanbod	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,5	7,5	7,5
Bijdrage aan de regio	7,4	7,3	7,2	7,2	7,3	7,6	7,4	7,4
Relatie met de omgeving	7,0	6,9	6,9	6,8	6,9	7,2	7,1	7,0
Duurzaamheid	6,5	6,4	6,5	6,5	6,6	6,8	6,9	6,6
Totaal	**7,0**	**6,9**	**6,9**	**7,0**	**7,0**	**7,3**	**7,2**	**7,1**

Trend per reputatieplijer (2020-2024)



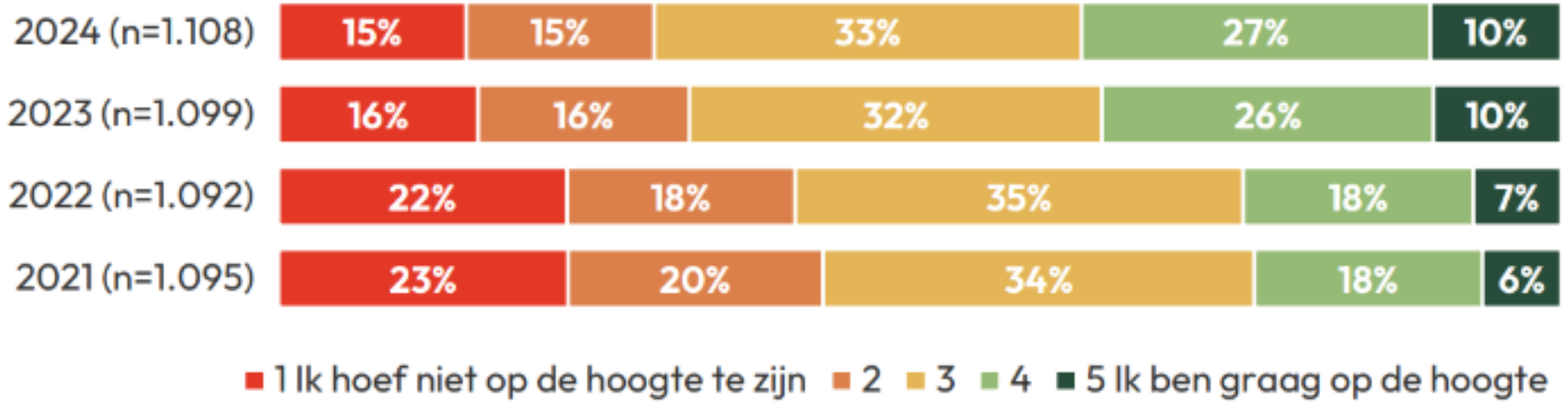
Communicatie, voorbeeld

EindhovenAirport

In hoeverre wil jij op de hoogte zijn van wat er op en rond de luchthaven gebeurt?

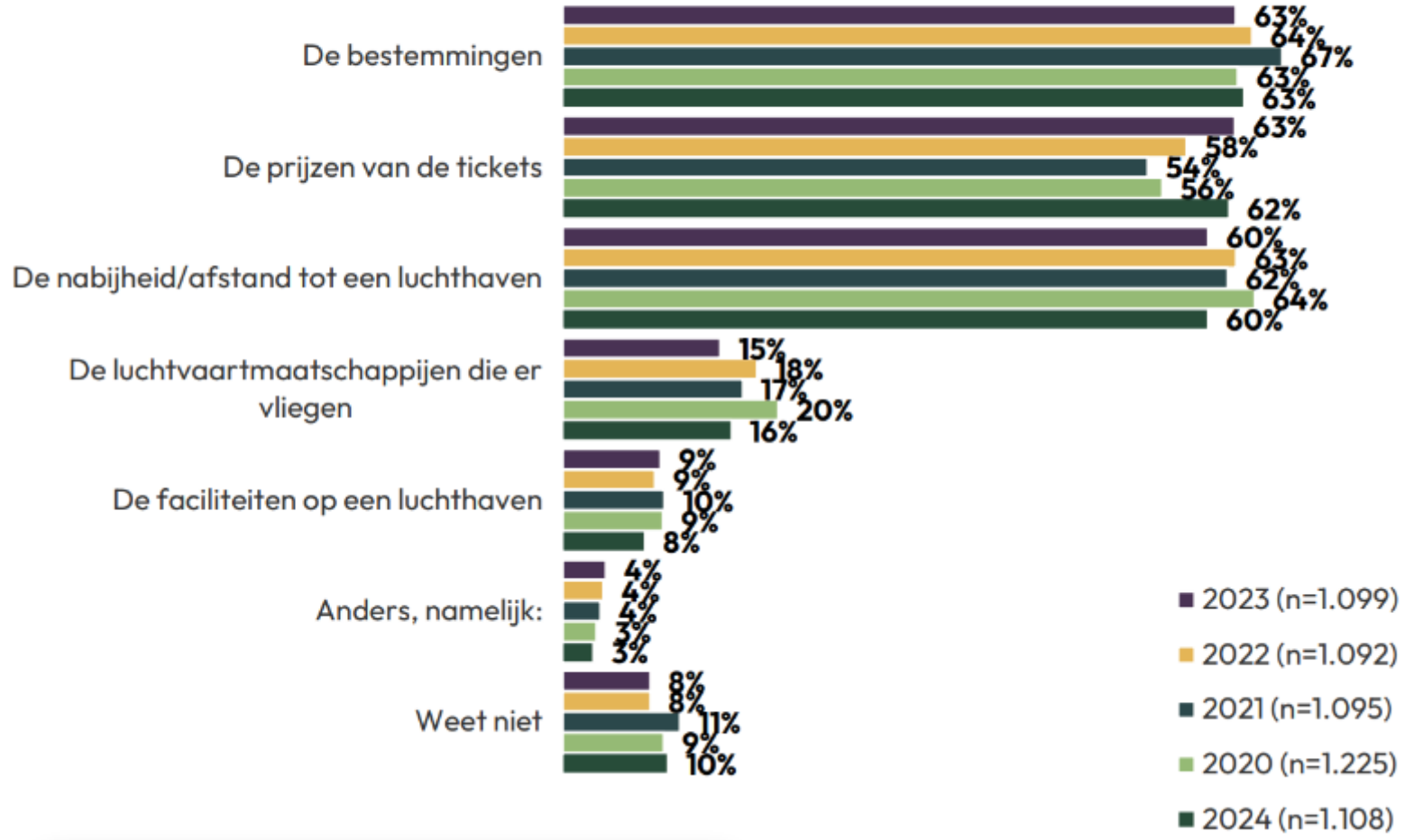
Ik hoef niet op de hoogte te zijn vs. Ik ben graag op de hoogte

(Basis - Inwoners Brainport-regio)



Aanbod, voorbeeld

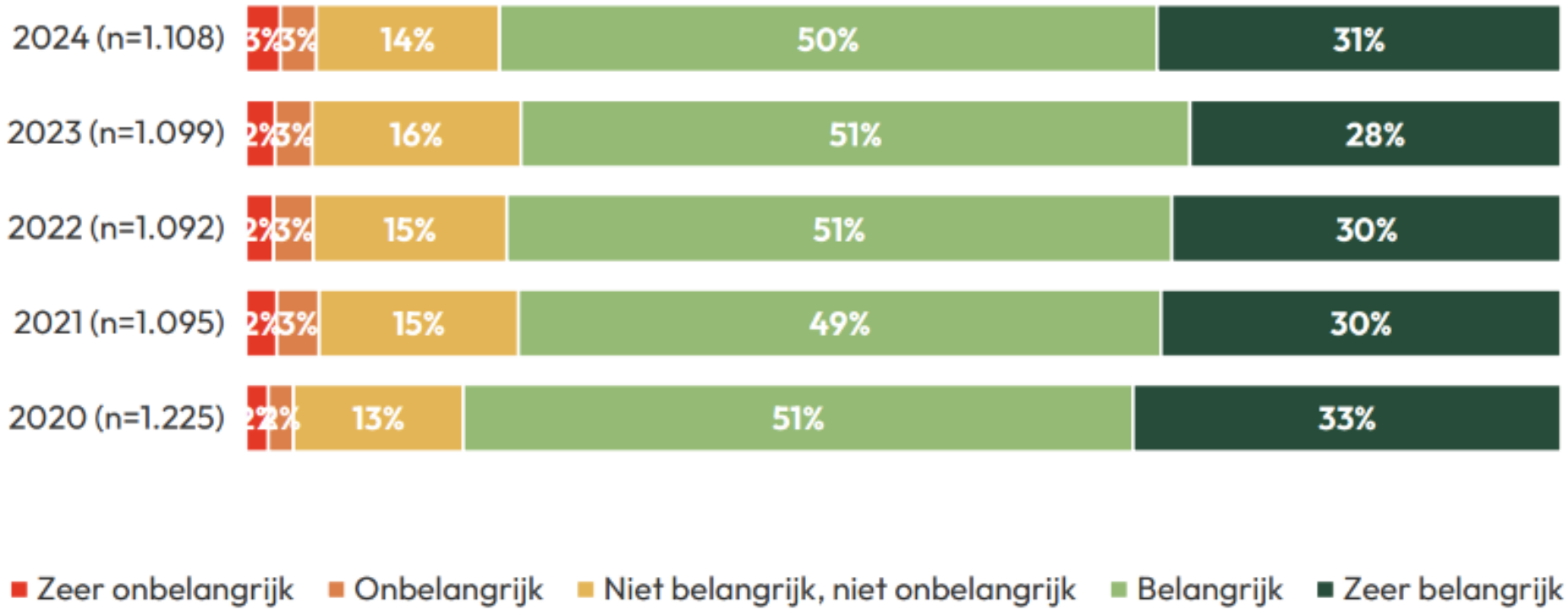
Welke aspecten zijn voor jou het meest belangrijk bij de keuze voor een luchthaven naar een Europese (vakantie)bestemming?
(Basis - Inwoners Brainport-regio)



Bijdrage aan de regio, voorbeeld

In hoeverre vind je Eindhoven Airport belangrijk voor de stad en de regio Eindhoven?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)



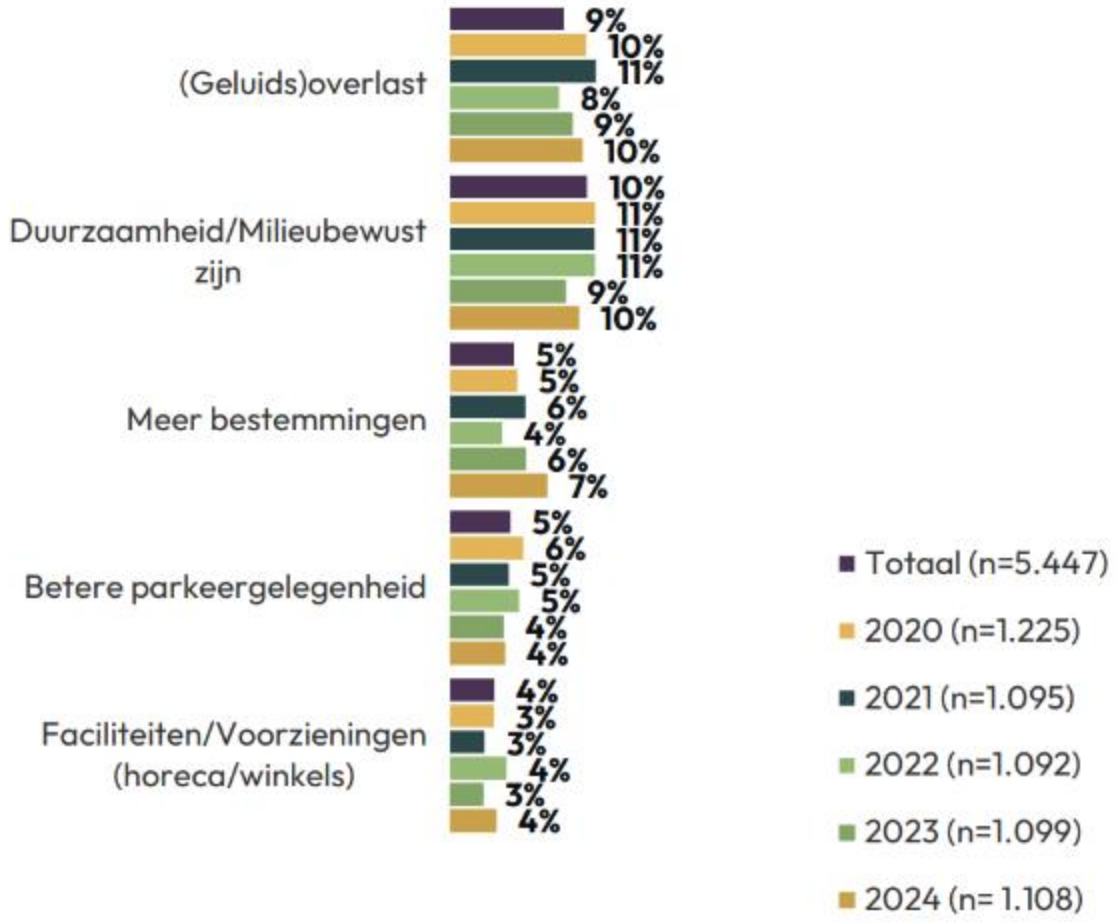
Relatie met de omgeving, voorbeeld

EindhovenAirport

Eindhoven Airport is een logische plek om aansprekende organisaties uit de regio, zoals PSV en GLOW, zichtbaar te maken*

Duurzaamheid, voorbeeld

Aan welke onderwerpen zou Eindhoven Airport volgens jou meer aandacht moeten geven?
(Basis - Inwoners Brainport-regio) *Top 5*



EindhovenAirport

Vragen?

Contact

EindhovenAirport

Gijs Vrenken

Manager Communications

g.vrenken@eindhovenairport.nl

06-15008651